



CIRCULAR DE INTERNACIONALIZACIÓN DE 2025.



VUELTA AL MUNDO

EXPORTACIONES COLOMBIANAS 2025 PANORAMA GENERAL DE EXPORTACIONES



Las exportaciones no minero-energéticas **ALCANZARON UN VALOR DE USD 3.857 MILLONES** durante el primer trimestre del año 2025, presentando un crecimiento del **17,1%** frente al mismo periodo de 2024.

En contraste, las exportaciones minero-energéticas decrecieron un **10,6%** en el mismo periodo, lo que evidencia la **CRECIENTE IMPORTANCIA** del sector no minero-energético en la balanza comercial colombiana.

AGROALIMENTOS

- Café, té, yerba mate y especias.
- Plantas vivas y productos de la floricultura.
- Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones.
- Grasas y aceites animales o vegetales.

QUÍMICOS

- Productos farmacéuticos.
- Cosméticos y productos de belleza.
- Plásticos y sus manufacturas.
- Aceites esenciales y perfumería.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR SECTOR

METALMECÁNICA Y OTRAS INDUSTRIAS

- Manufacturas de hierro y acero.
- Aparatos eléctricos.
- Transformadores.
- Acumuladores eléctricos.
- Materiales de construcción.

INDUSTRIAS 4.0

- Software y servicios TI.
- Servicios de salud.
- Publicidad y mercadeo digital.
- BPO.

VUELTA AL MUNDO ESTADOS UNIDOS



ESTADOS UNIDOS SE UBICA COMO EL 1º DESTINO de exportación de productos no minero energéticos colombianos en 2025.

Alcanzaron un valor de **USD 2.180 MILLONES** durante enero - febrero 2025, con un crecimiento del **9,8%** frente al mismo periodo de 2024.

Colombia se posiciona como el **proveedor número 5** de productos no minero energéticos de Estados Unidos en LATAM, participando con el **28,8%** del total de exportaciones colombianas.

La oferta de productos colombianos en el mercado estadounidense está liderada por:

Café.

Frutas tropicales.

Flores frescas.

Productos textiles.

TENDENCIAS EN EL MERCADO

- Preferencia por proveedores con prácticas sostenibles y certificaciones ambientales.
- Creciente importancia del comercio electrónico y marketplace.
- Nearshoring como estrategia de diversificación de proveedores.

PRODUCTOS CON OPORTUNIDAD

- Frutas exóticas y tropicales.
- Café de especialidad y derivados.
- Textiles técnicos y sostenibles.
- Software y servicios TI especializados.
- Envases biodegradables.
- Cosméticos naturales.
- Manufacturas con componentes sostenible.

VUELTA AL MUNDO UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA SE UBICA COMO
EL 2° DESTINO de exportación de
productos colombianos en 2025.



Alcanzaron un valor de USD 863 MILLONES durante enero - febrero 2025, con un crecimiento del 8,3% frente al mismo periodo de 2024.

Las exportaciones a la Unión Europea **representan el 11,4%** del total de exportaciones colombianas, mostrando un incremento en su participación de **0,7 puntos porcentuales** respecto al año anterior.

PRODUCTOS EXPORTADOS POR SECTOR

TENDENCIAS

- Productos orgánicos y sostenibles.
- Certificaciones como comercio justo, orgánico y Rainforest Alliance.
- Creciente demanda de productos biodegradables.

AGROALIMENTOS

- Café de especialidad.
- Banano tipo Cavendish Valery.
- Aguacate Hass.
- Frutas exóticas.
- Flores frescas.

QUÍMICOS

- Extractos vegetales.
- Ingredientes naturales (uso cosmético).
- Ingredientes naturales (uso alimenticio).

VUELTA AL MUNDO CANADÁ

CANADÁ ES LA ECONOMÍA #10 DEL MUNDO y un importante socio comercial para Colombia.



Colombia se posiciona como **EL PROVEEDOR NÚMERO 6 DE CANADÁ** de productos no minero-energéticos desde LATAM, participando con el **1,4%** del total regional en 2024 - 2025.

Las exportaciones hacia Canadá alcanzaron **USD 185 MILLONES** durante enero - febrero 2025, con un decrecimiento del **42,6%** frente al mismo periodo de 2024.

PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIONES NO MINERO ENERGÉTICAS A CANADÁ:

- Café verde.
- Flores frescas.
- Frutas frescas.
- Aceite de palma.
- Hierbas aromáticas.
- Azúcar de caña.
- Banano.
- Frutas y hortalizas procesadas.
- Manufactura de hierro o acero.
- Aparatos eléctricos.
- Cosméticos.

TENDENCIAS DE AGROALIMENTOS

- Productos hand-held "de bolsillo" y de bocado.
- Productos orgánicos, keto, sostenibles.
- Productos listos para consumo, en presentación individual.
- Frutas exóticas por crecimiento de población migrante.
- Economía circular.
- Marca blanca.

VUELTA AL MUNDO PANAMÁ

PANAMÁ SE UBICÓ COMO EL 3°
DESTINO de exportación de productos
colombianos en 2025.



Las exportaciones hacia Panamá alcanzaron **USD 450 MILLONES** durante
enero - febrero 2025, presentando un decrecimiento del **27,1%** frente al
mismo periodo de 2024.

Colombia se posiciona como el **proveedor número 4** de productos no
minero energéticos de Panamá en LATAM, participando con el **9,3%**
del total de la región.

PRODUCTOS EXPORTADOS POR SECTOR

METALMECÁNICA Y OTRAS INDUSTRIAS

- Manufacturas de hierro y acero.
- Aparatos eléctricos.
- Acabados para la construcción.
- Muebles – oficina.
- Artículos del hogar.
- Maquinaria industrial.

QUÍMICOS

- Productos farmacéuticos.
- Cosméticos.
- Plásticos y sus manufacturas.
- Envases y empaques de plástico.
- Extractos, pigmentos y pinturas.

TENDENCIAS DE AGROALIMENTOS

- Productos de panadería y molinería.
- Preparaciones alimenticias.
- Aceite de palma.
- Confitería de azúcar.
- Flores frescas.

VUELTA AL MUNDO ECUADOR

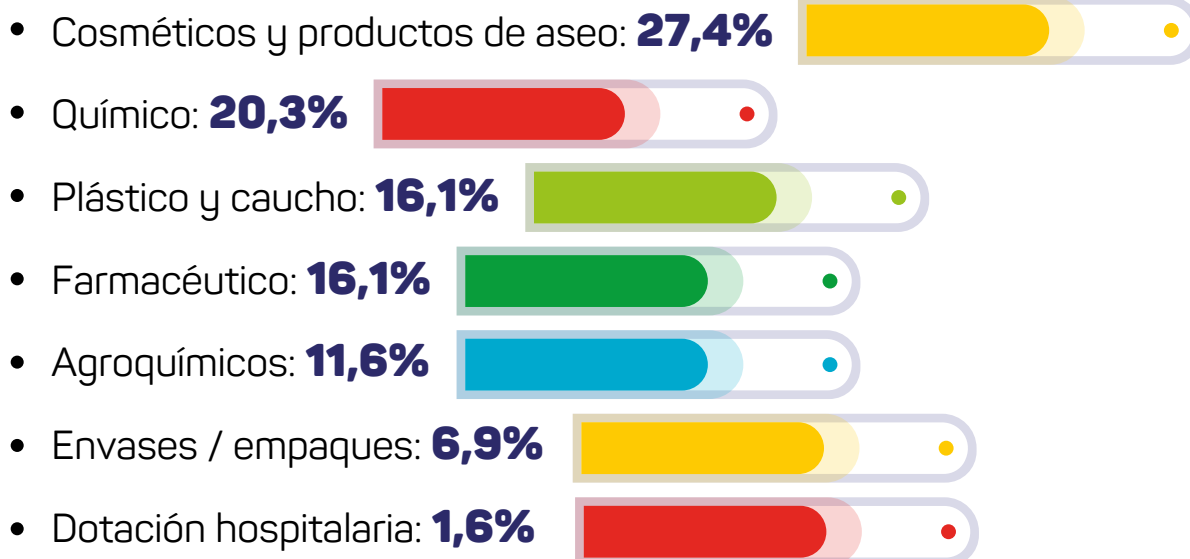
ECUADOR ES EL SEGUNDO PRINCIPAL DESTINO de las exportaciones colombianas de productos químicos y ciencias de la vida en las Américas.

Colombia se posicionó como el proveedor número 1 de Ecuador en LATAM en 2024 - 2025.



La oferta de productos de químicos y ciencias de la vida colombianos en Ecuador está liderada por productos farmacéuticos, plásticos y cosméticos.

PRINCIPALES SECTORES DE EXPORTACIÓN HACIA ECUADOR (ENE-JUN 2024):



VUELTA AL MUNDO SUIZA

SUIZA APUNTA A ESTAR EN EL TOP 10 DE SOCIOS COMERCIALES MÁS IMPORTANTES DE COLOMBIA.



Las exportaciones colombianas hacia Suiza alcanzaron un crecimiento del **57,6%** en 2024 frente a 2023. El PIB per cápita suizo de **USD 99.564,7** es aproximadamente 14 veces superior al colombiano. **86%** de las exportaciones de Colombia en el bloque EFTA son representadas por Suiza.

PRODUCTOS EXPORTADOS POR SECTOR

PRODUCTOS NO MINERO-ENERGÉTICOS:

Las exportaciones no minero-energéticas de Colombia alcanzaron un valor de **USD 3.857 MILLONES** en el periodo enero-febrero 2025, con un crecimiento del **17,1%**.

OPORTUNIDADES EN SUIZA POR SECTOR:

AGROALIMENTOS

- Banano tipo Cavendish Valery.
- Aguacate Hass.
- Frutas exóticas.
- Cafés especiales.
- Cacao fino y de aroma.

METALMECÁNICA Y OTRAS INDUSTRIAS

- Manufacturas de hierro o acero.
- Instrumentos de fotogrametría.
- Agujas tubulares de metal.

SERVICIOS

- Turismo sostenible.

PRODUCTOS EXPORTADOS POR SECTOR

Colombia y Suiza comparten **117 AÑOS** de relaciones diplomáticas y casi 25 años de cooperación. En el periodo enero - febrero 2025, las exportaciones de café, té, yerba mate y especias alcanzaron **USD 908,5 MILLONES** con un crecimiento del **85,4%** frente al mismo periodo de 2024. Aunque el número de subpartidas exportadas a Suiza creció un **13,4%** entre 2011 y 2023, el número de empresas exportadoras disminuyó un **2,2%** en el mismo período.